

À propos de TRICA

Spécialisé dans la fabrication de meubles haut de gamme contemporains depuis plus de 35 ans, TRICA est une entreprise qui façonne son histoire à travers son engagement envers l'innovation, la qualité et le design avant-gardiste. Nous sommes bien plus qu'une entreprise manufacturière ; nous sommes une équipe unie par notre passion d'enrichir les espaces de vie de nos clients. TRICA est une entreprise en pleine croissance, reconnue comme un leader dans l'industrie, avec une présence sur tout le continent nord-américain. Notre marque est synonyme d'excellence et de confiance auprès de notre clientèle.

Le mandat

TRICA recherche un(e) Directeur(trice) Général(e) visionnaire et audacieux(se) pour notre entreprise dans une période de croissance, cherchant à atteindre de nouveaux sommets de succès. En tant que gardien de notre proposition de valeurs, vous jouerez un rôle clé dans l'exécution du plan stratégique, et dans ce contexte de croissance dynamique, vous aurez l'opportunité de contribuer de manière significative à l'avenir de l'entreprise.

Le/la directeur(trice) général(e) se rapportera directement aux propriétaires de l'entreprise, il/elle aura sous sa supervision les directeurs des différentes fonctions de l'organisation. Un de ces principaux mandats sera de veiller à la mise en œuvre rigoureuse de la stratégie de croissance de l'entreprise, tout en favorisant une cohésion autour des objectifs communs et le maintien d'une culture d'entreprise alignée sur notre vision et nos ambitions.

Responsabilités générales

- **Planification stratégique:** Assurer une mise en œuvre rigoureuse des éléments du plan stratégique, en veillant à ce que les projets soient exécutés dans les délais et conformément aux objectifs définis.
- **Structurer l'organisation interne:** Développer une structure organisationnelle efficace et adaptée aux objectifs stratégiques de l'entreprise, en collaboration avec l'équipe de direction. Assurer la responsabilisation de l'équipe, en leur fournissant les outils afin que chaque membre puisse atteindre leurs objectifs respectifs en toute imputabilité et ainsi garantir l'alignement global et le succès de l'organisation.

- **Culture d'entreprise:** Promouvoir, de manière constante et avec passion, un climat organisationnel positif, axé sur nos valeurs de bien-être, collaboration et d'innovation en favorisant une communication ouverte et omniprésente.
- **Croissance:** Assurer le suivi du plan de relève et assurer la rentabilité dans un environnement en forte croissance, tout en veillant à ce que nous travaillions tous ensemble dans la même direction.
- **Amélioration continue:** Promouvoir une culture d'amélioration continue et d'innovation, en utilisant des techniques et des méthodes éprouvées dans les industries manufacturières dans un cadre de fabrication complexe.
- **Développement des marchés:** En étroite collaboration avec les départements des ventes et de la recherche et développement, suivre de près l'évolution des marchés et garantir un suivi rigoureux du plan de croissance, tout en promouvant l'innovation dans le développement de produits, afin d'assurer à l'entreprise une position de leadership sur le marché.
- **Stratégie d'affaires:** Veiller à ce que la stratégie d'affaires soit déployée, communiquée et mise en œuvre de façon efficace et cohérente.
- **Relations d'affaires et partenariats:** Établir des relations de partenariat à long terme et veiller à ce que la proposition de valeur de l'entreprise soit maintenue de manière constante.

Profil recherché

- Détenir un diplôme universitaire en administration des affaires, en génie industriel, en gestion de la production ou dans un domaine connexe;
- Avoir au minimum 10 ans d'expérience pertinente avec une grande partie de cette expérience dans des entreprises de taille moyenne ayant connue une forte croissance et occupant des postes de direction général, de dirigeant ou au sein de la direction;
- Détenir de l'expérience significative de l'industrie manufacturière, idéalement dans un domaine de fabrication complexe;

- Avoir une excellente compréhension financière et un sens des affaires développé;
- Être un leader dynamique, innovateur, talentueux et un habile communicateur, capable d'inspirer et de mobiliser son équipe vers l'excellence;
- Être en mesure de cibler les problématiques de manière efficiente, faire preuve de courage managérial et être orienté vers la performance, et l'obtention des résultats ;
- Faire preuve de solides compétences analytiques et capacité à diriger dans des situations complexes;
- Avoir une excellente capacité à identifier et à gérer les priorités, ainsi qu'à naviguer efficacement dans un environnement en constante évolution;
- Être capable de travailler en équipe et de collaborer avec différents départements dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise;
- Maîtriser des outils modernes de gestion manufacturière (LEAN, 5S, Six Sigma, etc.).

Pour postuler

Si vous êtes un leader audacieux, passionné par le design contemporain et désirant contribuer au succès d'une entreprise en pleine croissance, nous vous invitons à nous faire parvenir votre CV. Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de TRICA.